

La mente y el **corazón** del logista

Laura Pujol Giménez, Mariano F. Fernández

Nadie habla de las empresas aburridas. Lo sorprendente es que se hable tan poco de una profesión emocionante como es la de **logista**. ¿A qué estamos esperando para renovar la manera de ver esta actividad, sector y motor económico?

Los autores nos interpelan con **cincuenta historias** protagonizadas por una amplia esfera de confluencias de actores del **transporte y la logística**. Nos aproximan a una actividad que siempre ha gestionado la geografía global como un mundo pequeño, que en el día a día presenta muy diversas situaciones que exigen lo mejor de uno mismo, y que se abre a un futuro marcado por la competencia tecnológica, pero también por las capacidades y los **valores de las personas**.

La experiencia contiene valiosos aprendizajes. Este proyecto ha sumado las vivencias de cincuenta y dos personas expertas. El resultado nos abre una ventana para ver en acción una parte del comercio internacional que pocas veces tiene la visibilidad que merece. Muestra un segmento profesional de gran valor y proyección, para que los actores, dentro y más allá de la comunidad logística, agudicemos y nutramos nuestra percepción de la relevancia del transporte y la logística.



Dirigido a:

Profesionales del sector logístico y del comercio internacional. Formación en logística.

Temáticas

- BT - HISTORIAS REALES
- KJU - Teoría y comportamiento organizativos
- KJK - Negocios internacionales
- KCLT - Comercio internacional

Colección: Biblioteca de logística

Páginas: 134. Formato: 14,5 x 21, Rústica fresada

ISBN: 9788416171156. PVP: 16,00 €

OTROS TÍTULOS

Aurum 1. Técnicas logísticas

Cómo innovar en las pymes. Manual de mejora a través de [...]

¿Hablas o te comunicas? Un método proactivo para mejora [...]

Manual de transporte para el comercio internacional