

LOGÍSTICA • El libro recoge anécdotas a través de las cuales el autor da a conocer aspectos del sector

Mariano Fernández acerca la logística al gran público con “La mente y el corazón del logista”

ELENA GARCÍA
BARCELONA

Mariano Fernández, ex presidente de la Asociación de Transitarios (ATEIA-OLTRA) de Barcelona y profesional con una amplia experiencia profesional en el mundo logístico, ha aunado una serie de anécdotas, personales o vividas por otros profesionales, en un libro con el que pretende acer-

car al gran público este sector, muy desconocido todavía.

“La mente y el corazón del logista”, título del libro, es un compendio de 50 historias, todas ocurridas en la realidad, que “nos abren una ventana para ver en acción una parte del comercio internacional que pocas veces tiene la visibilidad que merece”, según se señala en el libro.

“La mente y el corazón del

logista” muestra “un segmento profesional de gran valor y proyección para que los actores, dentro y más allá de la comunidad logística, agudicemos y nutramos nuestra percepción de la relevancia del transporte y la logística”.

Con este libro, sus autores, Mariano Fernández y la consultora Laura Pujol quieren, por un lado, reconocer el conocimiento que tienen y el tra-

bajo que desarrollan los profesionales logísticos, “actores de un negocio en permanente adaptación y evolución”; hacer pedagogía entre los jóvenes que se inician en este mundo; acercar la actividad logística a las empresas para favorecer la generación de relaciones con sus operadores basadas en la confianza; y dar una mayor visibilidad a esta actividad, concienciando de la



Portada del libro “La mente y el corazón del logista”. Foto DP

importancia que tiene la logística para la competitividad de la economía.